

## Положение

### о независимом рейтинге руководителей в сфере спортивного бизнеса и управления спортивными проектами в России

#### «ТОП-100 профессионалов спортивной индустрии 2020»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Независимый рейтинг руководителей в сфере спортивного бизнеса и управления спортивными проектами в России «**ТОП-100 профессионалов спортивной индустрии 2020**» (далее «Рейтинг») – ежегодное событие по анализу рынка спортивного менеджмента России.

1.2. Организатор Рейтинга – компания **Strategium Conference**.

1.3. Партнер Рейтинга - компания **Wanta Group**.

1.4. Цель Рейтинга - выявление и публичное признание самых достойных профессионалов в сфере спортивного бизнеса и управления спортивными проектами, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации.

Задачи Рейтинга:

- анализ текущего состояния российского рынка спортивного менеджмента;
- выявление персональных достижений в спортивной индустрии;
- публикация достижений и награждение лидеров спортивной индустрии;
- формирование положительного имиджа российского рынка спортивного менеджмента.

1.5. К участию в Рейтинге допускаются предприниматели в сфере спорта, руководители высшего звена и отдельных направлений в спортивных организациях, руководители государственных и частных спортивных и киберспортивных проектов, руководители спортивных сооружений, руководители производственных компаний, руководители сетей спортивных магазинов, руководители спортивных СМИ и руководители агентств, оказывающих услуги в спорте.

1.6. Подача предложений для участия в Рейтинге через специальную форму на официальном сайте Рейтинга (**sportbis.ru/top100**) подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.

1.7. Представляемые участниками рейтинга данные об их деятельности являются конфиденциальными, не подлежат разглашению и используются исключительно для калибровки позиций участников в рейтинге, а также в обезличенном, агрегированном виде для анализа текущего состояния спортивной индустрии в России.

1.8. **Участие в Рейтинге бесплатное.**

## **2. СРОКИ ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ И ЭТАПЫ**

2.1. Прием заявок на сайте Рейтинга - 29.07.2020 - 19.08.2020.

2.2. Формирование длинного списка кандидатов и сбор информации об их достижениях – 20.08.2020 – 09.09.2020.

2.3. Взаимная оценка участников – 11.09.2020 - 12.10.2020.

2.4. Проверка результатов голосования - 13.10.2020 - 14.10.2020.

2.5. Калибровка результатов предварительного Рейтинга - 15.10.2020 - 25.10.2020.

2.6. Публикация результатов Рейтинга – 28.10.2020.

## **3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ РЕЙТИНГА**

3.1. Подача предложений для участия в Рейтинге осуществляется на официальном сайте Рейтинга - **sportbis.ru/top100** - путем заполнения специальной формы.

3.2. Предложения об участниках Рейтинга имеет право подать любое физическое или юридическое лицо. Подавать возможно как собственную кандидатуру, так и кандидатуру любого представителя спортивной индустрии. В случае несоответствия кандидатуры критериям номинаций (п.5. настоящего Положения) предложение не рассматривается.

3.3. Участникам Рейтинга необходимо будет заполнить профайл с достижениями, который будет направлен организаторами после окончания приёма заявок. В случае недостатка информации профайл участника может быть дополнен информацией из открытых источников.

3.4. Шорт-лист Рейтинга формируется на основании опроса участников по отдельным номинациям. Опрос участников производится в рамках их

профессионального опыта и компетенций. Оргкомитет на основании решения консультативного совета имеет право вносить изменения в длинный список в течение 6 дней после его публикации.

3.5. С целью получения разрешения спорных ситуаций при формировании результатов Рейтинга Организаторы проводят интервью с представителями Консультативного совета Рейтинга.

3.6. Итоговый Рейтинг состоит из 100 человек.

3.7. Объявление результатов Рейтинга состоится в рамках конференции по спортивному маркетингу и менеджменту MarSpo 2020.

3.8. Участники Рейтинга получают диплом и памятный знак.

#### **4. КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ СОВЕТ РЕЙТИНГА**

4.1. Консультативный совет представлен профессионалами сферы образования в спорте, медиа и представителями отраслевых объединений, имеющими подтвержденную экспертизу в спортивной индустрии.

4.2 Консультативный совет на этапе приема заявок имеет право выносить на обсуждение внесение изменений в список номинаций и критерии отбора.

4.3. Опрос представителя Консультативного совета производится в рамках его профессионального опыта и компетенций.

4.4. Консультативный совет формируется в целях обеспечения объективного подведения результатов Рейтинга.

4.5. Консультативный совет формируется для выработки рекомендаций по дальнейшему совершенствованию рейтинга, включая доработку содержания исследовательской части рейтинга и механизма подведения итогов, а также предложений об учреждении специальных номинаций и призов;

#### **5. НОМИНАЦИИ РЕЙТИНГА И КРИТЕРИИ ОТБОРА**

Рейтинг включает 21 номинацию:

1. Управление общественными связями:
  - Профессиональная деятельность связана с PR, медиа и корпоративными связями;
  - Нахождение в штате спортивной организации/ проекта.

## 2. Управление маркетинговыми коммуникациями:

- Профессиональная деятельность связана с маркетинговыми коммуникациями, взаимодействием с болельщиками, управлением проектами с креативными, рекламными агентствами и партнерами;
- Нахождение в штате спортивной организации/ проекта.

## 3. Управление финансами:

- Профессиональная деятельность связана с управлением бюджетом и денежными потоками, разработкой мероприятий, способствующих увеличению объема прибыли организации;
- Нахождение в штате спортивной организации/ проекта.

## 4. Управление спонсорскими активами:

- Профессиональная деятельность связана с управлением и активацией спонсорских контрактов, увеличением их эффективности и повышением имиджевых и маркетинговых достижений компании (спонсора);
- Нахождение в штате спортивной организации/ проекта.

## 5. Юрист в спорте:

- Профессиональная деятельность связана представлением интересов спортивной организации в досудебных спорах и судебных тяжбах, осуществление экспертизы документов, участие в разработке договоров, включение в них выгодных для организации условий;
- Нахождение в штате спортивной организации/ проекта.

## 6. Управление коммерческой службой:

- Профессиональная деятельность связана с привлечением партнеров и спонсоров, управлением продажами, разработкой ценовой и маркетинговой политики спортивной организации (правообладателя);
- Нахождение в штате спортивной организации/ проекта.

## 7. Управление международными и всероссийскими спортивными проектами:

- Профессиональная деятельность связана с участием в формировании и реализации федеральных и ведомственных программ в сфере физической культуры и спорта, а также реализацией международных проектов;
- Нахождение в штате федерального органа власти/ федерального проекта.

## 8. Управление региональными спортивными проектами:

- Профессиональная деятельность связана с участием в формировании и реализации региональных и ведомственных программ в сфере физической культуры и спорта;
- Нахождение в штате регионального органа власти/ регионального проекта.

## 9. Управление спортивным сооружением:

-Профессиональная деятельность связана с управлением стадионом, многофункциональной ареной, специализированным спортивным объектом.

10. Организация спортивного события, турнира:

-Профессиональная деятельность связана с организацией турниров, забегов, спортивных фестивалей, триатлонов, крупных соревнований;

-Нахождение в штате спортивной организации/ проекта.

11. Управление киберспортивным проектом:

-Профессиональная деятельность связана с управлением киберспортивной командой, организацией турниров, созданием платформ и медийных проектов в сфере киберспорта;

-Нахождение в штате киберспортивной организации/ проекта.

12. Управление спортивной лигой:

-Профессиональная деятельность связана с управлением лигой и повышением ее коммерческих, маркетинговых и имиджевых успехов.

13. Управление профессиональным спортивным клубом:

-Профессиональная деятельность связана с управлением клубом и повышением его коммерческих, маркетинговых и имиджевых успехов и спортивных достижений.

14. Управление спортивной федерацией, ассоциацией, союзом:

-Профессиональная деятельность связана с управлением спортивной федерацией, популяризацией вида спорта и повышением спортивных результатов на международной арене.

15. Управление агентством, оказывающим услуги в спортивной индустрии:

-Профессиональная деятельность связана с управлением агентством, оказывающим консалтинговые, маркетинговые, коммуникационные, событийные, рекламные услуги спортивным организациям.

16. Управление букмекерской организацией:

-Профессиональная деятельность связана с управлением букмекерской компанией и повышением ее коммерческих, маркетинговых и имиджевых успехов.

17. Управление спортивным медиа:

-Профессиональная деятельность связана с управлением спортивным медиа, повышением ее коммерческих, маркетинговых и имиджевых успехов, увеличением объемов аудитории и цитируемости.

18. Управление в спортивном ретейле:

-Профессиональная деятельность связана с управлением собственной сети или франшизы, ее развитием, повышением коммерческих, маркетинговых и имиджевых успехов.

19. Управление производственной компанией в спортивной индустрии:

-Профессиональная деятельность связана с управлением производственной компанией и повышением ее коммерческих показателей, увеличением производственных объемов, ростом доли рынка.

20. Предпринимательство в спортивной индустрии:

Основатель собственного спортивного проекта: спортивная школа, спортивное событие, экипировка, производство товаров для спортсменов, ритейл, оборудование, digital-решения, event-услуги, маркетинговые услуги и др.

21. Управление коммерческими и коммуникационными проектами в букмекерской компании.

-Профессиональная деятельность связана с управлением маркетинговыми коммуникациями, спонсорскими проектами и партнерскими программами.