

## Методология

### **независимого рейтинга руководителей в сфере спортивного бизнеса и управления спортивными проектами «ТОП-100 профессионалов спортивной индустрии 2020»**

Всероссийский независимый рейтинг руководителей в сфере спортивного бизнеса и управления спортивными проектами «ТОП-100 профессионалов спортивной индустрии 2020» (далее «Рейтинг») – ежегодное событие по анализу рынка спортивного менеджмента России.

Организатор Рейтинга – компания Strategium Conference.

Партнёр Рейтинга - компания Wanta Group.

Цель Рейтинга - выявление и публичное признание профессионалов в сфере спортивного бизнеса и управления спортивными проектами, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации.

В рейтинге 20 номинаций, в которых оцениваются персоналии из спортивной индустрии, – первые лица государственных и коммерческих организаций, руководители функциональных подразделений и предприниматели.

Для выявления победителей в номинациях используется специально разработанная методология построения рейтинга, ключевое место в которой занимает взаимная оценка представителей спортивного сообщества.

### **Этапы проведения**

- 1. Приём заявок на сайте Рейтинга** – представители спортивной индустрии подают онлайн-заявки на участие от своего имени и предлагают других кандидатов.
- 2. Формирование длинного списка кандидатов и сбор информации об их достижениях:**
  - команда организатора верифицирует кандидатов на соответствие критериям отбора (см. Положение о Рейтинге);

- кандидаты получают рассылку с опросом, в котором имеют возможность рассказать о своих достижениях, заполнив специальный профайл;
  - команда организатора дополняет профайлы кандидатов информацией из открытых источников, в случае возникновения спорных вопросов о номинациях, в которых будут оцениваться кандидаты, обращается за решением к Консультативному совету Рейтинга.
- 3. Взаимная оценка участников** – онлайн-голосование, в котором все участники имеют возможность оценить всех участников по ключевому показателю – уровню влияния на развитие спортивной индустрии в 2019 - 2020 годах. Каждый участник получает уникальную индивидуальную ссылку для голосования, которая позволяет соблюдать анонимность процесса голосования и исключает ситуации недобросовестного голосования.
  - 4. Проверка результатов голосования** – команда партнёра проверяет данные опроса на добросовестность голосов и рассчитывает предварительный рейтинг участников на основе ключевого показателя – уровня влияния на развитие спортивной индустрии.
  - 5. Калибровка результатов предварительного Рейтинга** – в случае возникновения спорных вопросов о равных оценках в рейтинге, команда партнёра в закрытых экспертных интервью с представителями консультативного совета калибрует результаты голосования.
  - 6. Утверждение финальных списков и публикация Рейтинга.** Места участников не раскрываются до момента публикации Рейтинга в рамках конференции по спортивному маркетингу и менеджменту MarSpo 2020.